



JORNADAS DE COMERCIO EXTERIOR MAYO 2020

Actividades confirmadas:

- **Martes 28 de Abril: ABC Comercio Exterior – Primeros pasos para una exportación.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - A cargo de: Nicolás Debernardi y Romina Miodowsky.
 - Horario: 10hs.
 - Formato: Abierta. Virtual – Plataforma Zoom.

PRIMER SEMANA DE ACTIVIDADES

- **Martes 05: Comercio Internacional. Los desafíos que genera el COVID 19.**
 - Organiza: UNC – Escuela de Graduados – Facultad de Ciencias Económicas.
 - Horario: 19:30 a 20:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - **Presentan:**
 - **COVID19 ¿Se viene (económicamente) el mundo abajo?**
Dr. Ángel Enrique Neder (Doctor en Economía, Profesor Titular de Economía Monetaria y Macroeconomía en la FCE-UNC y Profesor de Comercio y Economía Internacional en la Maestría en Comercio Internacional, Escuela de Graduados FCE-UNC y del MBA en la UTN)
 - **COVID19 y tensión cambiaria en Argentina ¿Un cocktail explosivo?**
Dr. Ricardo Luis Descalzi (Doctor en Economía, Director de la Maestría en Comercio Internacional, Escuela de Graduados FCE-UNC)
 - **Panorama de las Exportaciones en Córdoba en el marco del COVID19**
Lic. Pablo Ceballos (División de Comercio Exterior y Servicios Transaccionales. ICBC. Profesor de la Maestría en Comercio Internacional, FCE-UNC)
- **Martes 05: Cómo posicionar tu marca a través del empaque y diseño – Parte I.**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Silvio Colombo. CEO Co-Funder Teckdes.

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org



- Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)

- **Miércoles 06: Exportación de software por LinkedIn.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Nicolás Elizarraga – Fundador de Empower IT.
 - Horario: 15hs.

- **Miércoles 06: Marketing y ventas de alto impacto.**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Marcelo Rabinovich. Dir. Praxis Consulting.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)

- **Miércoles 06: Programa de Innovación en Productos Médicos. Abordaje desde la Ingeniería Biomédica y el Diseño Industrial.**
 - Organiza: CAISAL con la coordinación de Consultora AXXION y DAVIS & FEDERICO.
 - Formato: Virtual – Abierta. Google Meet.
 - Horario: 16hs.

- **Jueves 07: Exportación de servicios. Parte II.**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Romina Gayá. Consultora en comercio internacional y economía del conocimiento.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)

- **Jueves 07: Bases para conocer el Mercado Público Colombiano - Sector Salud. (Primera parte).**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta para el Sector Salud – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Julio Felipe Fajardo, experto en compras públicas en Colombia.
 - Horario: 11hs.



- **Jueves 07: USA como distribuidor global**
 - Organiza: AMCHAM con la colaboración de Dagri S.A.
 - Formato: Abierta – Virtual. Plataforma a definir.
 - A cargo de: Daniel Griboff – Presidente del Comité de Comercio Internacional de AmCham Córdoba y Gustavo Campos – Presidente del Comité de Tax and Legal de AmCham Córdoba.
 - Horario: 16hs.

- **Jueves 07: Exportar cultura. Experiencias inspiradoras de las industrias culturales.**
 - Organiza: El Ministerio de Cultura de la Nación, a través de su Secretaría de Desarrollo Cultural, junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, a través de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y la Dirección de Asuntos Culturales.
 - Formato: Abierta – Charla virtual sobre diseño de indumentaria.
 - A cargo de: Mariana Cortés. Creadora de la marca de diseño Juana de Arco.
 - Horario: 17hs.

- **Viernes 08: Asociarse para Exportar. Parte I.**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Pablo Aldea.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)

- **Viernes 08: BCCBA Talks - 2ª Parte: Ciclo con Agregados Agrícolas argentinos en el exterior. ¿Cómo impacta la pandemia del COVID-19 en el mercado agroindustrial global?**
 - Horario: 12:00hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Diálogo con el Ministro José Molina. Consejería Agroindustrial en los **Estados Unidos**.
 - Organiza: Bolsa de Cereales de Córdoba

SEGUNDA SEMANA DE ACTIVIDADES

- **Lunes 11: Repensando el futuro de la logística post COVID 19.**
 - Organiza: CaCEC (Cámara de Comercio Exterior de Córdoba).

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org



- Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Jorge Tesler. Especialista en logística.
 - Horario: 15hs.
 - Inscripciones: valentinacoraglio@cacec.com.ar
- **Lunes 11: Estrategias de acceso a mercados internacionales y nuevas formas de vinculación.**
- Horario: 9:30 a 11:00hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Hector Arese - Director en Arese y Asociados.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).
- **Martes 12: Producción y tendencias en el consumo de alimentos.**
- Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Gabriel Delgado - Director en INTA.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)
- **Martes 12: Identificación y segmentación de mercados para exportación.**
- Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Irina Mancini y Florencia Corradini.
 - Horario: 10hs.
- **Martes 12: El vínculo emocional con los colaboradores en escenarios complejos.**
- Horario: 17hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Lic. Adrián Arroyo.
 - Organiza: Fundación Banco Credicoop.
 - Inscripciones: www.fundacioncredicoop.com.ar/charlas
- **Miércoles 13: Bases para conocer el Mercado Público Colombiano - Sector Salud. (Segunda parte).**
- Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta para el sector salud – Virtual – Plataforma Zoom.



- A cargo de: Julio Felipe Fajardo, experto en compras públicas en Colombia.
- Horario: 11hs.
- **Miércoles 13: El conocimiento técnico como estrategia para ser eficiente en las exportaciones.**
 - Horario: 17hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Lic. Adriana Cruz y Lic. Adriana Narvaez.
 - Organiza: Fundación Banco Credicoop.
 - Inscripciones: www.fundacioncredicoop.com.ar/charlas
- **Jueves 14: Impacto de la pandemia en el mundo y las consecuencias en la economía argentina y el comercio exterior.**
 - Organiza: UNVM (Universidad Nacional de Villa María)
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Lic. Ramiro Farías, docente de la UNVM.
 - Horario: 11hs.
- **Jueves 14: Comercio Electrónico, marketing y redes. Parte II.**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Leonardo Barloqui - Director en Monk Brew
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).
- **Jueves 14: Cómo alinear la empresa hacia el cliente.**
 - Horario: 17hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Ing. Luis Bruno.
 - Organiza: Fundación Banco Credicoop.
 - Inscripciones: www.fundacioncredicoop.com.ar/charlas
- **Viernes 15: "Desafíos y oportunidades estratégicas con China luego del Covid-19".**
 - Organiza: ICDA Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba – UCC.
 - Formato: Abierta – Virtual.
 - Horario: 10hs. Duración aprox 1.30hs.



- A cargo de:
 - **“Impacto del Covid19 en la cadena de abastecimiento nacional e internacional”**.
Disertante: Diego Travaglino, Consultor y Director del Centro de Operaciones y Logística de la UCC.
 - **“Impacto del Covid19 en la logística desde China”**. Disertante: José Poncio, Consultor y representante del Bco ICBC.
 - **“Ecosistema de innovación y proyectos estratégicos con China para la reactivación económica”**. Disertante: Dr Mariano Mosquera, Doctor en Cs. Políticas y Director del Centro de Estudios La Franja y La Ruta de la UCC.

- **Viernes 15: BCCBA Talks - 2ª Parte: Ciclo con Agregados Agrícolas argentinos en el exterior. ¿Cómo impacta la pandemia del COVID-19 en el mercado agroindustrial global?**
 - Horario: 12:00hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Diálogo con Alonso Ferrando. **Rusia**.
 - Organiza: Bolsa de Cereales de Córdoba

TERCER SEMANA DE ACTIVIDADES

- **Lunes 18: Kaizen en la Industria Argentina.**
 - Organiza: Fundación Banco Credicoop e Instituto Nacional de Tecnología Industrial.
 - Formato: Abierta – Virtual.
 - A cargo del Ing. Marcos Rodriguez. Director Técnico de Tecnologías de Gestión – INTI.
 - Horario: 16hs.

- **Lunes 18: Internacionalización de la Música Argentina. Herramientas y acciones implementadas por el INAMU.**
 - Organiza: Instituto Nacional de la Música (INAMU), Sindicato de la Música y Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta – Virtual. Plataforma Zoom.
 - A cargo de Paula Rivera. Vicepresidenta del Instituto Nacional de la Música. Modela Daniela Medrano, música independiente, referente del Colectivo de Mujeres Músicas de la Asociación Civil Sonar.
 - Horario: 18hs.

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org



- **Lunes 18: Emprendedores Globales**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Laura Praton – Encargada de seguimiento de proyectos – CEDEX.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).

- **Martes 19: Utilización de bases de datos para el comercio exterior.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de Consuelo Arrufat y Claudia Crisstell
 - Horario: 10hs.

- **Martes 19: Primeros Pasos en la Exportación – Parte II**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Paloma Ochoa – Responsable de investigación – Fundación ICBC.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).

- **Martes 19: Impacto del COVID19 en el Comercio Internacional y en Argentina.**
 - Organiza: Universidad Tecnológica Nacional.
 - Horario: 19:30 a 20:30hs.
 - Formato: Abierta – Virtual – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: **Respuestas alternativas a la incertidumbre global generada por el COVID19 - Dr. Ángel Enrique Neder** (Doctor en Economía, Profesor Titular de Economía Monetaria y Macroeconomía en la FCE-UNC y Profesor de Comercio Internacional del MBA en la UTN y de Economía y Comercio Internacional en la Maestría en Comercio Internacional, Escuela de Graduados FCE-UNC)
 - **Situación económica de Argentina frente al COVID19 - Dr. Ricardo Luis Descalzi** (Doctor en Economía, Director de la Maestría en Comercio Internacional, Escuela de Graduados FCE-UNC y Profesor del MBA de la UTN)
 - **Panorama del Comercio Exterior en Córdoba en el marco del COVID19 - A CONFIRMAR Lic. Pablo Ceballos** (División de Comercio Exterior y Servicios Transaccionales. ICBC. Profesor de la Maestría en Comercio Internacional, FCE-UNC)



- **Miércoles 20: Diplomatura en Cooperación Internacional – MÓDULO 1: Cooperación Internacional, Alianzas Estratégicas y Sector Privado.**
 - Organiza: Facultad de Ciencia Política y RRII, UCC. Co-organiza Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Con inscripciones previas. Virtual. Consta de dos clases.
 - A cargo de: Mag. Viviana Arias.
 - Franco Olmos: cursosposgrado.cpri@ucc.edu.ar
 - Fundación Jean Sonet - info@fjs.ucc.edu.ar (0351) 4938000 Int. 183/184/186 (de 8 a 16h)

- **Miércoles 20: Internacionalización y Softlanding para Emprendedores.**
 - Organiza: Ecosistema Emprendedor de Córdoba junto a Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta - Virtual. Plataforma Zoom.
 - Horario: 18:00 a 19hs.
 - A cargo de: Juan José Castro Tomassini (Coordinador de Vinculación EECBA); Silvia Aisa (DoingLabs); Simón Blengino (IncubaCor); Roberto Rossotto (Gerente Gral. Agencia ProCórdoba).
 - Dinámica:
 - Panel de Emprendedores - “Experiencias Internacionales”.
 - Emprendedores a/cr: **Lucas Sala** (CaecusLab: <http://caecuslab.com/>); **Atilio Cerban** (Mobbex: <https://www.mobbex.com/>); **José Manuel Romero** (Quimbaya Orfebrería: <https://www.quimbayaorfebreria.com.ar/>)
 - Herramientas ProCórdoba.

- **Jueves 21: Exportación de Insumos Médicos.**
 - Organiza: Centro de Despachantes de Aduana, filial Córdoba y Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Abierta - Virtual.
 - Horario: 16hs.
 - A cargo de: Eduardo Serena, abogado y despachante de aduana; Cecilia Serena, Lic. en Administración y Despachante de Aduana. Apertura a cargo de César Oronel, Presidente del Centro de Despachantes de Aduana, filial Córdoba.
 - Correo de contacto alternativo: erica.revigliano@procordoba.org

- **Jueves 21: Seminario I: Negociación y Neuroliderazgo.**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Silvana Cerini.



- Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).
- **Viernes 22: Inglés para el comercio internacional.**
 - Organiza: Instituto Saber.
 - Formato: Abierta - Virtual.
 - Requisito: Contar con conocimientos generales de idioma inglés.
 - Horario: 10:30hs.
 - A cargo de: Profesor Hernán Luna, de SABER I.S.E.A.N.
- **Viernes 22: BCCBA Talks - 2ª Parte: Ciclo con Agregados Agrícolas argentinos en el exterior. ¿Cómo impacta la pandemia del COVID-19 en el mercado agroindustrial global?**
 - Horario: 12:00hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Diálogo con Mariano Beheran. **India**
 - Organiza: Bolsa de Cereales de Córdoba

CUARTA SEMANA DE ACTIVIDADES

- **Martes 26: EL futuro de los negocios internacionales. Experiencias y perspectivas para el post COVID 19.**
 - Organiza: US21 - Especialización en Negocios Internacionales.
 - Formato: Virtual. Cerrada. Conversatorio entre alumnos de Especialización en Negocios Internacionales de la Universidad Siglo 21 tanto de primer como de segundo año.
 - Horario: 18 a 20hs.
 - A cargo de: a/c.
- **Martes 26: Metodología para fijar el Precio de Exportación.**
 - Organiza: Agencia ProCórdoba.
 - Formato: Virtual – Abierta – Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Ezequiel Lijtintens y Nicolás Debernardi.
 - Horario: 10hs.
- **Martes 26: Primeros Pasos en la Exportación – Parte III**

Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org



- Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Gabriel Sueldo.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).
- **Miércoles 27: Diplomatura en Cooperación Internacional – MÓDULO 1: Cooperación Internacional, Alianzas Estratégicas y Sector Privado.**
- Horario: 17 a 19:30hs.
 - Formato: Con inscripciones previas. Virtual. Segunda parte del módulo.
 - A cargo de: Mag. Viviana Arias.
 - Organiza: Facultad de Ciencia Política y RRII, UCC. Co-organiza Agencia ProCórdoba.
- **Jueves 28: “Internacionalización y Softlanding para Emprendedores”.**
- Organiza: Ecosistema Emprendedor de Córdoba junto a la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.
 - Formato: Abierta - Virtual. Plataforma Zoom.
 - Horario: 18hs.
 - A cargo de: Juan José Castro Tomassini (Coordinador de Vinculación EECBA); Silvia Aisa (DoingLabs); Simón Blengino (IncubaCor); Responsable Cámara Comercio Exterior de Córdoba a/c.
 - Dinámica: Panel de Incubadoras- “Herramientas para Internacionalizar”
Incubadoras propuestas (a/c): Chile; México, Colombia o Guatemala; España.
Dinámica: Presentación a cargo del EECBA y CaCEC. (5 minutos) Panel de Incubadoras (30 minutos). Modera: Simón Blengino. Preguntas del público (15 minutos). Herramientas de CaCEC (10 minutos a confirmar).
- **Jueves 28: Intangibles como Creación de Valor. Propiedad Industrial y Propiedad Intelectual.**
- Horario: 10hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Carlos Alberto Chioso – Director de Registrar Argentina – Marcas y Patentes.
 - Temas: Leyes asociadas, blockchain y propiedad industrial – contratos, valor de intangibles y de la innovación en la internacionalización de negocios.
 - Organiza: Registrar Argentina y Agencia ProCórdoba.



- Inscripciones: tecnica@procordoba.org
- **Jueves 28: Desarrollo de Contenidos Digitales y otras claves para potenciar procesos de exportación de proyectos musicales.**
 - Horario: 18hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Nicolás Madoery. Director de 432 Hertzios. Modera: Juan Manuel Pairone.
 - Organiza: Grupo Exportador Córdoba Música junto a la Agencia ProCórdoba.
 - Consultas, inscripciones y link de acceso: cordobaexportamusic@gmail.com
- **Jueves 28: Estrategias y Oportunidades en el Nuevo Contexto**
 - Horario: 9:30 a 11:45hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Mariano Mastrangelo. Consultor de la ONU – FAO.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).
- **Viernes 29: Inteligencia Comercial e Investigación de Mercado**
 - Horario: 9:30 a 11:30hs.
 - Formato: Virtual – Abierta. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Juan Manuel Alderete. Director de Carrera - Depto. de Desarrollo Productivo y Tecnológico – UNLA.
 - Organiza: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).
- **Viernes 29: Aduanas y Nuevas Tecnologías.**
 - Organiza: Universidad Blas Pascal.
 - Formato: Abierta – virtual. Plataforma Zoom.
 - A cargo de: Dr. Héctor Juárez. Juez del Tribunal Fiscal de la Nación.
 - Horario: 17hs.
- **Martes 2 de Junio: Realidad post COVID 19.**
 - Organiza: Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba.



Bv. Chacabuco 1127. X5000IIL. Córdoba. Argentina
Tel. 54 351 4343066/67/68 - info@procordoba.org
www.procordoba.org